

色が持つ力、知っていますか？

「色で変わる、商品の伝わり方」

～企画・営業・デザイナーのためのカラー実践講座～

お客様にどんな印象やイメージを伝えたいかによって、選ぶ色は大きく変わります。売れる色にするため、確信をもって色を選び、そして説明することができるように、ワークショップを交えながら学びます。また、色のユニバーサルデザインについてもトピックとして取り上げます。

セミナー講師紹介



尼川 ゆら氏 (あまかわ ゆら) **講演日** 2025年 **5月22日(木)**

大阪芸術大学芸術学部 舞台芸術学科 舞台美術コース 特任講師、神戸親和大学(色彩学)非常勤講師
公益社団法人色彩検定協会(AFT) 認定 色彩講師 ※UC級講師資格有。大阪芸術大学舞台芸術学科舞台美術コース
卒業。演劇・ミュージカルで装置デザイン等舞台美術関連の仕事に携わる。図書館関係者の勉強会で「空間を演出
する」をテーマに講師を務めたことをきっかけに、2010年に『図書館を演出する - 今、求められるアイデアと実践 -』
(共著)を出版。以後、各地の図書館や公共施設等の研修会で講師を務めている。



名取 和幸氏 (なとり かずゆき) **講演日** 2025年 **5月30日(金)・7月18日(金)**

一般財団法人日本色彩研究所 常務理事、研究第1部シニアリサーチャー。専門は色彩心理学(色彩嗜好、色のユニ
バーサルデザインなど)。環境や商品のカラーデザインの魅力と分かりやすさを高めるよう、調査実験に基づく設計
コンサルを行っている。色彩学全般やカラートレーニング、色彩調査に関するセミナーや通信講座も担当。日本色彩
学会元関東支部長、日本心理学会、日本建築学会他会員。女子美術大学、東洋大学、沖縄県立芸術大学非常勤講師。
著者に『色と形の法則150』『色の百科事典』『光村図書 中学高校「美術」教科書』他がある。



川湊 泰子氏 (かわばた やすこ) **講演日** 2025年 **7月11日(金)**

川ばた泰子色彩事務所代表。1988年(株)アパレルブランドに入社し、主に商品企画・売り場構成・販売指導など
ブランド立ち上げから運営に至るまでの全般をプロデュース。現在は大学、専門学校の講師を務めるかたわら、カラー
プランニングの企画・立案をしている。またパーソナルカラーアナリストとして、各企業研修、各種セミナー、コンサル
ティング活動を行っている。

・公益社団法人 色彩検定協会(AFT) 認定 色彩講師 ・パーソナルカラーアナリスト
・NCD(日本デザイン研究所) カラーリスト ・イギリス: オーマライトカラーセラピスト 2nd
・カナダ: センセーションカラーセラピスト ・マロニエファッションデザイン専門学校講師 ・大阪モード学園講師 等



竹綱 章浩氏 (たけつな あきひろ) **講演日** 2025年 **7月24日(木)**

きづきデザインラボ代表。企業での商品開発やデザインマネジメントを経て、九州大学大学院にてデザイン思考、
インクルーシブデザインを研究。2014年にきづきデザインラボを設立し、中小企業の商品開発やデザインコンサル
ティングをはじめ、企業や行政の事業戦略、業務改善、デザイン思考・未来思考を取り入れた研修などに取り組む。
「人間中心のイノベーション」を目指して、多様なユーザーとともにデザインするインクルーシブデザインを実践。
2018年から東大阪の中小企業チームを構成し、コラボレーションによる商品開発や展示会出展の企画を行う。
2019年から箕面船場まちづくり協議会の代表理事に就任し、まちづくりやこどもたちにデザイン思考を体験して
もらう「こども未来会議」を毎年開催。

受講料(各回)

一般/ライト会員

8,800円

プレミアム会員/スタンダード会員

7,700円 ※表示料金税込

カリキュラムは裏面をご確認ください

セミナーカリキュラム

かたちや素材とともにデザインの大きな要素の一つである「色」は、お客様へ情報を伝える有効なツールです。今回のカラーセミナーでは基本的な色の捉え方から、商品開発における色の考え方で一気に理解できる、カリキュラムになっています。デザイナー、商品企画、販売、どの職種にでもすぐに仕事に活かして頂けます。

2025年5月22日(木) 14:00-17:00

講師 尼川 ゆら氏

色のバリエーションと伝え方 ～色の三属性とトーンについて～

色の捉え方・伝え方からトーンの理解、カラーカードを使った実践ワークまで学べる内容です。
※セミナー全体を通しての基礎用語の確認になりますので、他の回の参加を予定している方は、可能な限りこの回にご参加ください。

2025年5月30日(金) 14:00-17:00

講師 名取 和幸氏

作り手が知っておきたい色彩心理

色のイメージや意味、変わる嗜好・変わらない嗜好を踏まえたカラーマーケティングと最新トピックスを学びます。
〈ワークショップ〉今年のランドセルカラーのマッピング実習

2025年7月11日(金) 14:00-17:00

講師 川淵 泰子氏

商品や売り場に活かす色のラインナップ ～イエローベースとブルーベース～

イエローベース・ブルーベースの基礎から、カラーワークやパーソナルカラー診断までを実践的に学べます。
〈パーソナルカラー診断〉も実施

2025年7月18日(金) 14:00-17:00

講師 名取 和幸氏

色のユニバーサルデザイン

色覚タイプや加齢による見え方の違いを踏まえた、色のユニバーサルデザインとその実践事例を学びます。
〈ワークショップ〉無料スマホアプリを使い、色づかいをチェック

2025年7月24日(木) 14:00-17:00

講師 竹綱 章浩氏

商品開発における色彩

商品開発における色の役割を学びつつ、各自が自身の課題を5分程度で発表する実践型セミナーです。

会場 **大阪デザインセンター** (大阪市中央区船場中央1丁目3-2-101 北通り 船場センタービル2号館1階)
※7月11日のセミナーのみ「色彩検定協会 新大阪オフィス」にて開催予定

お問合せ 一般財団法人 大阪デザインセンター ☒ odc@osakadc.jp

詳細・お申込は右のQRコードを読み取ってください

