

マーケティングを学び、 売上を増やす戦略を 手に入れよう!

スタンダード会員1名様無料

ODC実践マーケティング講座

2025

1月9日(木)、1月15日(水)、1月21日(火)、
1月22日(水)、1月28日(火)、1月30日(木)

開催
場所

大阪デザインセンター

6講座をご用意いたしました!
まずは2024年12月に開催の無料説明会へ!

こんな方に
オススメです

- マーケティング初心者
- 経営者
- マーケティング担当者
- デザイナー
- 何とか改善したいと思っているが、
具体的な方法が見えない方

マーケティングについて基本から学びたい、
マーケティングスキルを
身に着けたいという方、大歓迎です!
初めての人にもわかりやすく解説します。

マーケティングできていますか?

既存製品やサービスはもちろん、新規製品、
サービスについて、売上アップ、
もっと成果を上げるにはどうしたらいいか。
ちゃんと戦略立ててやっていますか?

マーケティングができると売上アップ!?

正しいマーケティング戦略ができていると、既存の商品やサービスの売上が
アップするだけでなく、新商品や新サービスの成功につながる確率がぐっと上がります。
ぜひマーケティングスキルを獲得してください。そのためには、まずは基礎を
理解すること。事業の成功に向けた確かな一歩を踏み出しましょう。

なぜマーケティングが重要なのか?

マーケティングは顧客のニーズや欲求を深く理解し、そのニーズに応じた価値を提供することで、顧客との関係を築き、ビジネスの成長を促進します。しっかりとしたマーケティング戦略がない場合、どれだけ良い商品であっても顧客に届かず、競争に勝てない可能性が高くなります。マーケティングの基礎をしっかりと理解することにより、あなたの商品の価値を的確に伝え、顧客のニーズに応じた効果的なアプローチが可能になります。これにより、顧客の信頼を得て、成果を生み出すことができるのです。例えば、顧客のニーズに基づいたターゲット設定と効果的なメッセージ作成の方法を学ぶことで、あなたの提供する商品やサービスが顧客にとって必要不可欠であると感じてもらえるようになります。これにより、売上増加と顧客満足度の向上を実現します。

マーケティングイントロダクション&説明会<参加費無料>

日時

2024年

- 12月17日(火) 15:00~ 大阪デザインセンター
- 12月19日(木) 15:00~ 大阪デザインセンター

講師

吉田 隆司 氏

- ・株式会社PKS OFFICE 代表取締役
- ・関西学院大学特定プロジェクト研究センター
「価値共創研究センター」客員研究員
- ・MBA(経営学修士)



講義+Q&Aセッション

- ・マーケティングとは
- ・現代マーケティングの役割と重要性
- ・マーケティング戦略の全体像と基本フロー
- ・マーケティングにおけるマインドセットの形成
- ・ODCマーケティング講座のご案内

GOAL

- ・マーケティングの基本概念と目的を理解する
- ・今後の学習に向けたマインドセットを確立する

市場環境分析とPEST分析、3C分析の活用

2025.1月9日(木)
15:00~18:00

講師

池田 雅史 氏
・一般財団法人 SDGsオープンイノベーションプラットフォーム 専務理事
・スリーバイスリーコンサルティング株式会社 代表取締役



講義+ワークショップ

ワークショップ: 自社の外部環境分析と競合分析を実施

- ・市場環境分析の重要性
- ・PEST分析(政治、経済、社会、技術)の手法と実践
- ・3C分析をとおして外部環境がビジネスに与える影響の理解

GOAL

- ・PEST分析と3C分析の手法を理解し、実践できる
- ・外部環境が企業戦略に与える影響を評価できる
- ・自社の市場環境を的確に分析するスキルを身につける

内部環境分析とSWOT分析の実践

2025.1月15日(水)
15:00~18:00

講師

竹内 常貴 氏
・株式会社ダスキン 所属
・経営管理修士(MBA)



講義+ワークショップ

ワークショップ: 自社のSWOT分析を実施

- ・SWOT分析(強み、弱み、機会、脅威)の手法と実践
- ・自社の強みと弱みの明確化、機会と脅威の特定

GOAL

- ・SWOT分析を通じて自社の現状を総合的に評価できる
- ・内部資源と外部環境を組み合わせた戦略立案の基礎を習得する
- ・戦略構築に必要な洞察力を養う

デジタルマーケティングの基礎と活用

2025.1月21日(火)
15:00~18:00

講師

積高 之 氏
・京都華頂大学准教授
・京都積事務所 代表
・WACA(ウェブ解析士協会) 理事・事業推進部長
・経営管理修士(MBA)



講義+ワークショップ

各種ツールの実践活用と自社に適したデジタル戦略の立案

- ・デジタルマーケティングの現状とトレンド
- ・SEO、SNSマーケティング、コンテンツマーケティングの基本
- ・デジタルチャネルを活用した顧客エンゲージメントの強化
- ・Web広告 ・生成AIなどのデジタルツールの活用

GOAL

- ・デジタルマーケティングの基本手法を理解し活用できる
- ・オンラインでのブランド展開と顧客獲得戦略を設計する
- ・デジタルツールを活用した効果測定と最適化のスキルを身につける

セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング(STP)の戦略

2025.1月22日(水)
15:00~18:00

講師

吉田 隆司 氏
・株式会社PKS OFFICE 代表取締役
・関西学院大学特定プロジェクト研究センター「価値共創研究センター」客員研究員
・MBA(経営学修士)



講義+ワークショップ

ワークショップ: 自社製品・サービスのSTP戦略を策定

- ・STP戦略の概要と重要性
- ・セグメンテーションの手法と市場細分化
- ・ターゲティングの選定基準と方法
- ・ポジショニングでの差別化戦略

GOAL

- ・効果的なSTP戦略を立案できる
- ・ターゲット市場の明確化と適切なポジショニングを実現する
- ・顧客ニーズに合わせた戦略構築のスキルを習得する

マーケティングミックスと4P戦略の構築

2025.1月28日(火)
15:00~18:00

講師

遠藤 賢 氏
・SNSトレンドエグゼクティブマーケター
・経営管理修士(MBA)
・日本マーケティング学会所属



講義+ワークショップ

ワークショップ: 自社の4P戦略を具体的に設計

- ・マーケティングミックスの概念
- ・4P(製品、価格、場所、プロモーション)の詳細解説
- ・4Pを組み合わせた総合的な戦略策定

GOAL

- ・4Pを効果的に活用し、マーケティングミックスを最適化できる
- ・製品戦略からプロモーション戦略まで一貫性のある戦略を構築する
- ・市場ニーズと自社リソースを融合させた実践的スキルを習得する

消費者行動と購買心理を活かしたマーケティング戦術

2025.1月30日(木)
15:00~18:00

講師

吉田 隆司 氏
・株式会社PKS OFFICE 代表取締役
・関西学院大学特定プロジェクト研究センター「価値共創研究センター」客員研究員
・MBA(経営学修士)



講義+ワークショップ

ワークショップ: 自社の製品・サービスのマーケティング戦術をデザインする

- ・消費者行動モデルの解説
- ・購買プロセスと意思決定要因の分析
- ・行動経済学で学ぶマーケティング戦術

GOAL

- ・顧客の購買行動と心理を深く理解する
- ・心理的要因を考慮した戦術を立案できる
- ・顧客満足度とロイヤリティ向上のための施策を考案する

本セミナーを通じて、あなたのマーケティングスキルを高め、顧客の心に響くアプローチを習得することで、持続的な売上向上を目指せます。まずは基礎をしっかりと学び、事業の成功に向けた第一歩を踏み出しましょう。ぜひこの機会に、効果的なマーケティングの基礎スキルを身につけてください。

開催場所 大阪デザインセンター/〒541-0055 大阪市中央区船場中央1丁目3-2-10 北通り 船場センタービル2号館1階

受講料 33,000円/回 ※プレミアム会員ならびにスタンダード会員様は1講座につき1名様まで無料で受講いただけます。 ※各講座定員16名

お問合せ 一般財団法人 大阪デザインセンター ☎ seminar@osakadc.jp ☎ 06-6265-2260



詳しくは右のQRからお申し込みください。