

プロに学ぶ！売れるパッケージデザイン講座

大阪デザインセンターでは、現役デザイナーを講師に迎え、パッケージデザインの基礎を学ぶ講座を実施してきました。今回「実践編」といたしまして、デザイナー以外のパッケージデザインに関わる方も講師に迎えた講座を実施します。商品パッケージデザインの評価は、パソコンの画面や紙の上だけではありません。一生懸命に作った商品パッケージは、バイヤー・売り場スタッフや消費者から厳しい評価を受けます。だからこそ、売り場や消費者の目線を学ぶ必要があります。デザイン力は当然のこと、売り場や消費者のことをもっと理解して、多角的にパッケージデザインを考える必要があります。「実践編」は、消費者に一番近い小売業の視点、売り場を彩る什器などのデザイン、マーケティング戦略、商品価値を伝えるデザイン…と、大阪デザインセンターだからこそ実現したプログラムです。大好評のワークショップでは、参加者それぞれが意見をもち寄ることで、視点の違いから新たな気づきを得ることができます。総合的なアプローチによるパッケージデザインを学び、自身の武器としましょう！



開催概要

開催日時
 Day.1 2024. **10.31** (木) | Day.2 2024. **11.07** (木) | Day.3 2024. **11.14** (木) | Day.4 2024. **11.21** (木)
15:00-18:00【全4回】 ※最終日のみ講座終了後に懇親会を開催いたします。

募集定員 **16名**
 1社あたり2名まで申込可能

受講料 **99,000円** (税込)
 プレミアム会員・スタンダード会員は88,000円(税込)
 プレミアム会員：2名まで会員価格
 スタンダード会員：1名のみ会員価格

対象 **企業の商品企画・デザイン・販売促進部門の担当者・管理者**

会場 **大阪デザインセンター セミナールーム
 (船場センタービル 2号館 1階)**

〒541-0055
 大阪市中央区船場中央 1-3-2-101 船場センタービル 2号館 1階
 大阪メトロ堺筋線・中央線「堺筋本町駅」①③番出口方面 東改札すぐ



お申し込みは当センター Web サイトより >>



主催：一般財団法人 大阪デザインセンター
<https://www.osakadc.jp>
 TEL：06-6265-2260

ODC
 osaka design center

実践編！プロに学ぶ！売れるパッケージデザイン講座

最高のデザインに仕上げる 魔法の理論^{プラス}！

総合的アプローチでパッケージデザインを学ぶ

Day.1 2024. **10.31** (木) | Day.2 2024. **11.07** (木) | Day.3 2024. **11.14** (木) | Day.4 2024. **11.21** (木)

15:00-18:00【全4回】

※最終日のみ講座終了後に懇親会を開催いたします。



売り場や消費者の目線を学ぶことで、誰にも負けない知識を身につける！

プログラム&講師プロフィール

Day.1 **10.31** (木)

15:00-18:00

売り場はこうして作られる！ パッケージの重要性とは？

キューズモール各店のオープンや運営に携わり、あらゆる業種のメーカーや店舗様と最適な売り場作りや販促プロモーションを展開してきました。豊富な経験を生かし、小売業の視点での売り場作りやデベロッパー視点でのテナントサポートのノウハウを共有いたします！

ワークショップ

売り場が求める
デザインノウハウを学ぶ



講師

大門 康弘氏 Yasuhiro Daimon
一般財団法人未来医療推進機構
キューズモール支配人歴任、
元株式会社高島屋

株式会社高島屋に入社。小売業の売り場作りのノウハウを学び、東急不動産 SC マネジメントへ転職。あべのキューズモールの立ち上げに携わり、関西各キューズモールの支配人を歴任。商業施設の運営に関する知識と経験を生かし、商業の枠を超えた複合施設の運営にチャレンジ中。

売り場のプロに
話しが聞きたい！

Day.2 **11.07** (木)

15:00-18:00

あらゆる企業のマーケッターと お仕事をした経験から得た学びについて

いろいろな会社からデザインの依頼を受ける立場のデザイナーは、パッケージ単体でデザインを考えません。売り場の状態や POP やポスター、什器に至るまで、どうすれば商品が目立ち、売れるのか？そして今までどんなオリエンテーションを経験したのかをお教えします。

ワークショップ

チームで最適な
デザインを導き出そう！



講師

中居 大輔氏 Daisuke Nakai
株式会社エスディシー研究所 COO
株式会社 SDMM 代表取締役 デザイナー

田中 良典氏 Yoshinori Tanaka
株式会社ネクサス 代表取締役社長
広告プロデューサー

関西のコンサートプロモーター会社の広報部に勤務し、様々なアーティストや音楽フェス・イベントのデザイン、映像制作他、各種アートワークのディレクション等に携わる。独立後は音楽業界に加え、飲食 / 保育 / 自治体など、様々な業界のクリエイティブ業務に携わり、活動の幅を広げている。「多種多様なジャンルの“デザイン”に携わってきた経験と知識を共有致します」(中居)

広告代理店に勤務し、独立後広告プロデューサーとして、さまざまな商品プロモーションの仕事に携わりながら、自社デジタル商品の開発や新規事業創造へと分野を広げている。「あらゆる企業のマーケッターとお仕事をした経験から得た学びをお話いたします」(田中)

Day.3 **11.14** (木)

15:00-18:00

消費者の心を掴む マーケティング戦略を体感せよ！

消費者を動かすのは単なるテクニックではありません。真にブランド力を高め、持続可能なマーケティング戦略を身につける講座です。プロのマーケッターが直接指導し、実戦形式のワークショップを通じて、顧客に響く効果的なアプローチ手法を徹底的に学びます。自社のブランドを一步進化させ、競争を勝ち抜くための「打ち手」を手に入れましょう。

ワークショップ

顧客に響く効果的な
アプローチ手法を考える



講師

吉田 隆司氏 Takashi Yoshida
株式会社 PKS office 代表取締役 團長

マスメディア業界での経験と実績を背景に、エンターテインメント領域での事業開発、制作において顕著な成果を上げる。さらに最新のデジタルマーケティング手法を駆使し、新たな収益モデルを構築。企業の成長に貢献する実務経験を豊富に有し、企業や団体が直面する課題に、ユニークなアイデアと的確かつ実践的なソリューションを提供することで、クライアントの成功に寄り添っています。

魅力を伝える
ブランディングとは？

Day.4 **11.21** (木)

15:00-18:00

商品価値を伝える パッケージデザインの創り方

新商品のブランディング、マーケティングなどに携わった経験から、商品の魅力を伝えるための成功体験・失敗談など数々のエピソードを共有。
<成功例と失敗例から伝えるパッケージデザインの重要性>
<ゼロからパッケージデザインを完成させるまでのプロセス>
<マーケターが在るべき、外部デザイナーとの関係性>

ワークショップ

デザインコンセプトから
デザインをつくる



講師

桂 太志氏 Taishi Katsura
中島大祥堂株式会社
マーケティング部 部長

大手菓子メーカーでロングセラーブランド 新ブランドのマーケティングに携わった後、菓子メーカーである株式会社 中島大祥堂で、マーケティングに従事。BtoB では贈答ギフト商品に加え、新たに組織小売業向けの商品を、BtoC では自社ブランドである NTD 中島大祥堂で展開する商品と、様々な領域ブランドにおいて、価値と魅力を伝えるブランディングを推進しています。

講座の目的

今回のパッケージ講座は、たくさんの受講者の要望にお応えし、売り場作りのプロやマーケッター、メーカーのパッケージデザインの担当者など、デザイナー以外の方も講師として招き、「秋の実践編」と題して、皆様とともに学びます。デザイン以外の高度な視点も自身の武器にし、今までに学んだデザインの知識を最大限に活かし、より強いパッケージ力を身に付けることを目的としています。

他社がどうやっているのかを知りたい / マーケティングを学びたい / 社外デザイナーへの伝達法を知りたい

最終日の講義終了後、ささやかな懇親会を開催します。講義では聞けないお話が聞けたり、講師や他社の方との交流を深められる機会です。ぜひご参加ください。



前回講座の様子