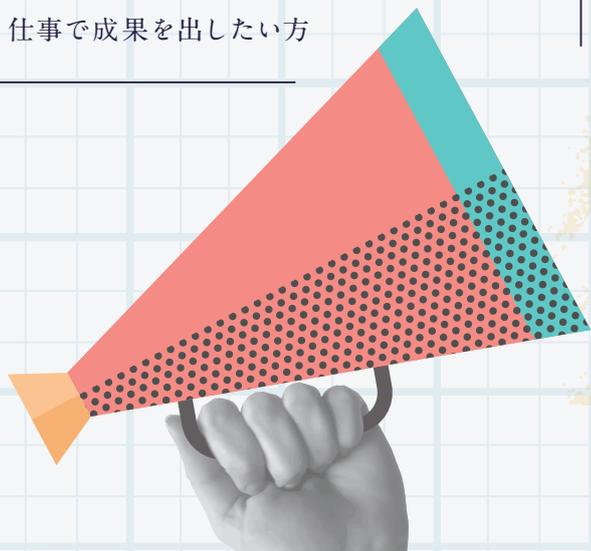


こんな方に

- ☑ デザイナー
- ☑ マーケティングに興味のある方
- ☑ 新しいスキルを学びたい方
- ☑ 仕事で成果を出したい方



ぜひご参加ください。

マーケティングについて基礎から学びたい方、

デザイナーとしてのスキルをさらに磨き上げたい方、

マーケティングの基本と考え方を、90分で学べる内容となっています。

「デザイン力×マーケティング力＝飛躍的成長！」

マーケティングって何？

2024-**7/24** Wed.

13:30-15:30 (開場 13:00)
@大阪デザインセンター

講演

吉田 隆司

PROFILE

MBA (経営管理修士) を持つ
マーケティングデザイナー兼
戦略デザイナー。

関西 No.1 音楽放送局 FM802

で営業、事業開発、制作に従事し、音楽、コンサート、アートイベント、スポーツイベントの企画・プロデュースを経験。デジタルコンテンツやサブスクリプションサービスの立ち上げなど豊富な実務経験を活かし各種支援事業を展開中。株式会社 PKS OFFICE 代表取締役、広告会社 CMO、医療法人監査役。関西学院大学客員研究員として企業間の共同価値創造を研究。



セミナー内容

[講義形式] マーケティングに関する基本講義

[ワークショップ形式] マーケティングを進める手順について

参加費 一般：5,500 円

ODC 会員：無料

(※ライト会員を除く)

定員 16 名

詳細・お申し込みは右下のQRコードから

お問い合わせ

ODC
osaka design center

一般財団法人大阪デザインセンター
TEL:06-6265-2260
MAIL:odc@osakadc.jp

大阪市中央区船場中央1-3-2-101 船場センタービル2号館1階

